

BRAND

Guidelines

Realizzata da: Rita Mocerino
Graphic designer Aurence

AURA GAS & POWER



INDICE

01. INTRODUZIONE

02. MISSIONE E VISIONE

03. POSIZIONAMENTO DEL BRAND

04. CONCEPT E SIGNIFICATO DEL LOGO

05. COSTRUZIONE DEL LOGO

06. SISTEMA VISIVO DEL BRAND

07. ESPERIENZA CLIENTE

08. APPLICAZIONI DEL BRAND

INTRODUZIONE

Aura Gas & Power nasce con un'idea chiara: l'energia non deve essere qualcosa di complicato, oscuro o difficile da comprendere. Deve essere qualcosa che le persone possano capire, controllare e usare con consapevolezza.

In un mercato spesso percepito come complesso e distante, Aura sceglie una strada diversa: mettere il cliente al centro non solo come utente, ma come persona da guidare e supportare.

Aura non vende semplicemente energia.
Aiuta le persone a capirla.



Visione & Missione



◆ LA NOSTRA MISSIONE

Aiutare le persone a comprendere l'energia, offrendo assistenza chiara e strumenti semplici per consumare meglio e ridurre i costi.

◆ LA NOSTRA VISIONE

Creare una cultura dell'energia consapevole, in cui ogni persona comprenda ciò che consuma e scelga come utilizzare l'energia con sicurezza e fiducia.

POSIZIONAMENTO DEL BRAND

LA NOSTRA PROMESSA

Aura Gas & Power promette di rendere l'energia chiara e comprensibile, offrendo supporto costante e strumenti semplici per aiutare ogni cliente a monitorare i propri consumi, evitare sprechi e ridurre i costi in modo consapevole.

MESSAGGIO CHIAVE

Se non sai come funziona l'energia, ti aiutiamo noi a capirla.

TONO DI VOCE

Il tono di voce di Aura Gas & Power è chiaro, rassicurante e accessibile.



aura
GAS & POWER



aura
GAS & POWER

IL PITTOGRAMMA

Il simbolo di Aura Gas & Power nasce dall'unione tra la lettera A e una fiamma, due elementi che diventano un'unica forma solida e riconoscibile. La A rappresenta stabilità e affidabilità, mentre la fiamma interna, dalla forma di goccia, simbolo universale del gas, richiama calore, casa e sicurezza.

Inserita all'interno della lettera, la fiamma comunica l'idea di energia custodita e protetta, rafforzando il senso di fiducia e responsabilità del brand. Il risultato è un simbolo semplice e immediatamente leggibile.

Concept e significato del logo



aura
GAS & POWER



aura
GAS & POWER

PERCHE' QUESTO LOGO FUNZIONA?

Il pittogramma è concettuale e immediato:
un'idea originale ma facilmente comprensibile da
chiunque.

La forma piena e monocromatica garantisce
massima leggibilità e versatilità su qualsiasi
supporto, dal digitale alla segnaletica su larga
scala.

Il simbolo mantiene la sua efficacia visiva a ogni
dimensione, assicurando coerenza e
riconoscibilità in tutte le applicazioni del brand.

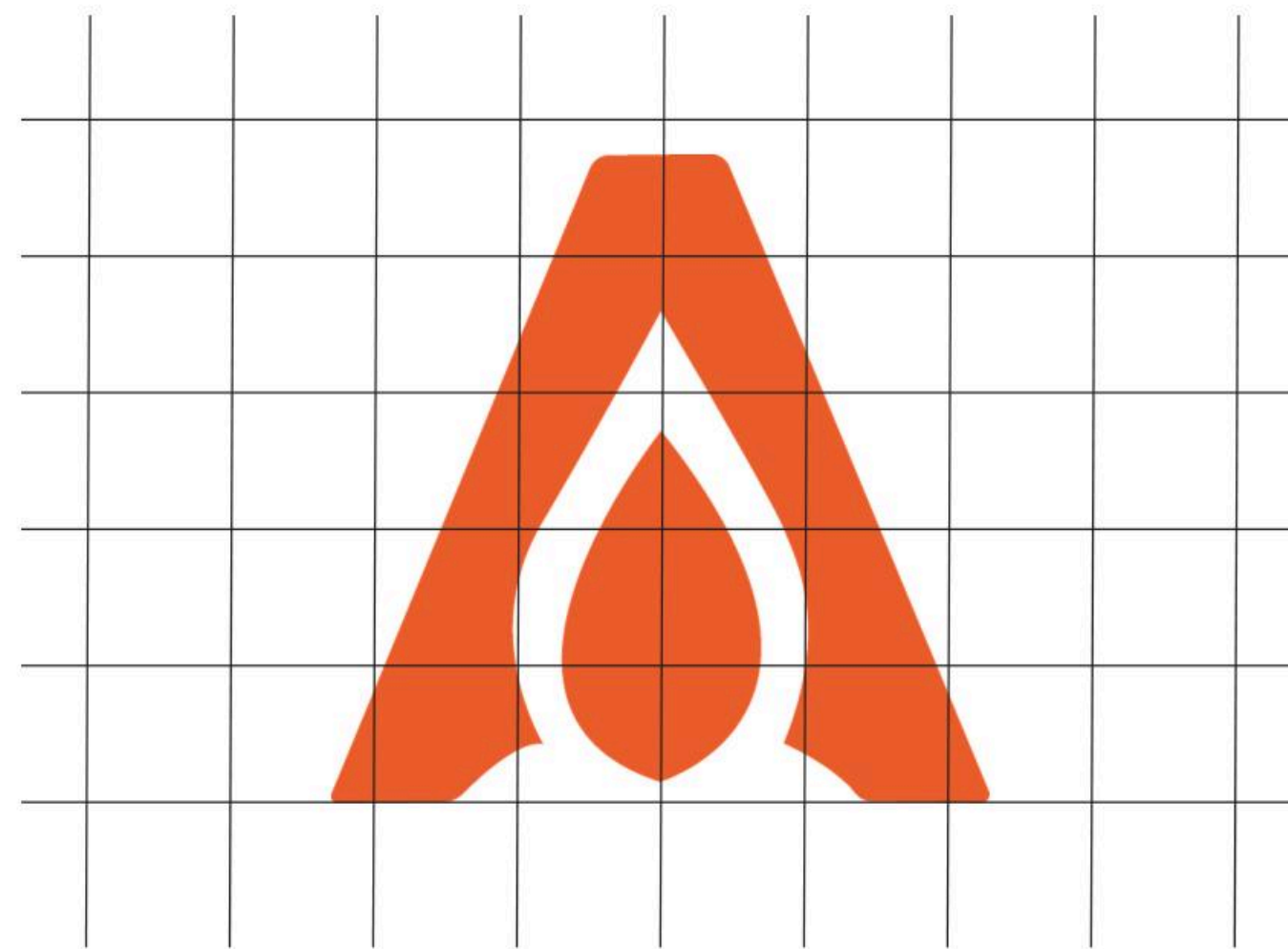
Concept e significato del logo



aura
GAS & POWER



aura
GAS & POWER



Costruzione del logo

Il logo Aura Gas & Power è costruito su una griglia
modulare che definisce proporzioni, allineamenti e
spaziature precise.

aura

Aa Objektiv VF – Bold

Il font primario, Objektiv VF Bold, è utilizzato per il logotipo e per gli elementi principali di comunicazione. Il suo peso deciso e la struttura solida rafforzano la percezione di stabilità, affidabilità e presenza, valori fondamentali per un brand che opera nel settore energetico.

Aa Objektiv VF – Medium

Il font secondario, Objektiv VF Medium, viene utilizzato per testi descrittivi, paragrafi e contenuti informativi. Il suo equilibrio visivo e l'ottima leggibilità garantiscono chiarezza e semplicità nella comunicazione, rendendo i contenuti accessibili e comprensibili per tutti.

GAS & POWER

Tipografia

Palette Colori

La palette cromatica di Aura Gas & Power è costruita attorno a tre colori fondamentali che rappresentano energia, affidabilità e chiarezza.

In un settore dominato da colori freddi, l'arancio rende Aura immediatamente riconoscibile e distintiva.

ORANGE

L'arancio energy è il colore distintivo del brand e richiama il calore della fiamma, rappresentando energia, dinamismo e presenza.

#EB5D2B

BLUE AURA

Il blu istituzionale trasmette stabilità, fiducia e professionalità, rafforzando la credibilità del brand.

#25295A

BIANCO

Il bianco completa la palette garantendo chiarezza, pulizia visiva e massima leggibilità.

#FFFFFF



In Aura Gas & Power, l'assistenza clienti è uno dei punti focali dell'azienda.

Per rendere il supporto ancora più semplice e accessibile nasce Aurora, la nuova chatbot dedicata ai clienti.

Aurora è sempre disponibile per rispondere alle domande, aiutare a comprendere bollette e servizi e offrire supporto rapido e chiaro in ogni momento.

Con Aurora, Aura Gas & Power rafforza il proprio impegno verso un'assistenza efficiente, innovativa e sempre vicina alle esigenze dei clienti.

Esperienza Cliente

ELEMENTI CHIAVE DEL SERVIZIO

ASSISTENZA SEMPRE PRESENTE

UN SERVIZIO CHIARO E DISPONIBILE,
PENSATO PER RISPONDERE ALLE
ESIGENZE DEL CLIENTE IN MODO
SEMPLICE E DIRETTO.

EDUCAZIONE AI CONSUMI

SUPPORTO NELLA LETTURA DELLE
BOLLETTE E NELLA COMPrensIONE DEI
CONSUMI ENERGETICI.

SUPPORTO CONTINUO

UN ACCOMPAGNAMENTO COSTANTE
PER AIUTARE A OTTIMIZZARE L'USO
DELL'ENERGIA E RIDURRE GLI SPRECHI.

Aurod
GAS & POWER

Designed By:
ritamocerino

◆ APPLICAZIONI DEL BRAND

Aura



◆ APPLICAZIONI DEL BRAND



◆ APPLICAZIONI DEL BRAND



◆ APPLICAZIONI DEL BRAND



Grazie

per il tuo tempo
e la tua attenzione