

BRAND IDENTITY / LOGO REDESIGN

Partenope Relais

BOUTIQUE HOTEL NAPLES

Identità visiva aggiornata
Continuità · Eleganza · Contemporaneità



Partenope Relais
BOUTIQUE HOTEL NAPLES

Il redesign

Il redesign nasce dall'esigenza di intervenire sul logo storico di Partenope Relais senza snaturarne l'identità, migliorandone leggibilità e impatto visivo.

Il monogramma è stato ripensato in modo più pulito e bilanciato, rendendo le iniziali P e R finalmente distinguibili senza perdere il carattere raffinato e minimale del brand.

La composizione tipografica è stata preservata quasi integralmente, per rispettare il valore costruito nel tempo e garantire una transizione naturale agli occhi dei clienti abituali.

● C O N T I N U I T À

L'identità storica del brand viene preservata nella struttura e nella composizione.

● L E G G I B I L I T À

Le iniziali PR sono ora chiare e immediate, specialmente nei formati piccoli.

● E L E G A N Z A

Il carattere raffinato e boutique del marchio rimane intatto e riconoscibile.

● C O N T E M P O R A N E I T À

Una presenza visiva più forte e funzionale nel digitale e nei piccoli formati.

Le varianti



Variante principale — teal su scuro



Variante secondaria — rosso su scuro



Variante outline — teal su chiaro



Variante outline — rosso su chiaro

Identità cromatica

#12667F

Blu Petrolio

Eleganza discreta, profondità mediterranea, calma e prestigio. Il colore identitario principale del brand, evocativo del mare di Napoli e dell'ospitalità d'autore.

COLORE PRINCIPALE

#A81916

Rosso Profondo

Calore, distinzione, carattere istituzionale. Variante più intensa e autorevole, ideale per applicazioni formali, stampa e contesti celebrativi.

VARIANTE SECONDARIA

Sistema dei caratteri

DISPLAY — L'AMANDINE LIGHT

Partenope Relais

Eleganza, calore, raffinatezza

Carattere serif elegante e leggero. Comunica raffinatezza, ospitalità boutique e l'identità mediterranea del brand. Usato per il nome dell'hotel e titoli principali.

BODY — HELVETICA REGULAR

BOUTIQUE
HOTEL NAPLES

Chiarezza · Precisione · Ordine

Carattere sans-serif neutro e funzionale. Garantisce massima leggibilità nella parte descrittiva. Usato per il sottotitolo e tutti i testi di servizio.

Contesti d'uso

01	Fondo scuro	Variante principale su sfondo nero o molto scuro. Massima presenza visiva e contrasto.
02	Fondo chiaro	Versione outline teal o rosso su carta bianca. Ideale per carta intestata, brochure e materiali stampa.
03	Su immagine	Logo in overlay su fotografia. La versione teal piena garantisce leggibilità su qualsiasi scatto.
04	Formati digitali	Adatto a favicon, social media, firme email e miniature. Il monogramma PR funziona anche da solo.
05	Materiali istituzionali	La variante rosso è consigliata per contesti formali: presentazioni, certificati, comunicazioni ufficiali.
06	Monogramma isolato	Il solo quadrato PR può essere usato come icona app, timbro o elemento decorativo autonomo.

“Un’identità più leggibile, contemporanea e funzionale,
senza perdere la memoria visiva e l’eleganza storica del
brand.”

PARTENOPE RELAIS - BOUTIQUE HOTEL NAPLES